**Défi des médias sociaux du MNSEPSH 2025 :**

**Ce que j'aimerais que les employeurs sachent**

Le défi

Ce défi est une occasion d'aider les employeurs à comprendre la perspective des chercheurs d'emploi en partageant un message simple :

**Que souhaiteriez-vous que les employeurs comprennent au sujet du handicap, de l'accès ou de l'embauche inclusive?**

En participant, vous contribuerez à lancer des conversations importantes à travers le Canada et à montrer comment de petits changements peuvent créer le #TravailSansBarrières.

Comment participer

**Option 1 : Utilisez le modèle de marque**

* Téléchargez le modèle prêt à l'emploi (fourni dans Canva et PPT).
* Remplissez les espaces : « Ce que j'aimerais que les employeurs sachent : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ »
* Enregistrez-le en tant qu'image (JPG ou PNG).
* Publiez-le sur LinkedIn, Facebook, Instagram ou X

**Option 2 : Faites-le en équipe**

* Rassemblez votre équipe pour une activité amusante de 15 minutes.
* Chaque membre du personnel écrit une phrase sur un morceau de papier ou la partage devant la caméra.
* Prenez des photos en tenant vos pancartes OU enregistrez de courtes vidéos.
* Partagez-les sous forme de **publication en carrousel** (plusieurs images) ou d'une courte vidéo.

Exemples que vous pouvez utiliser :

* « Ce que j'aimerais que les employeurs sachent, c'est que les adaptations sont souvent gratuites ou coûtent moins de 500 $. »
* « Ce que j'aimerais que les employeurs sachent, c'est que les lacunes sur un CV ne reflètent pas des lacunes dans le potentiel. »
* « Ce que j'aimerais que les employeurs sachent, c'est à quel point il est puissant de simplement demander : *De quoi avez-vous besoin pour faire votre meilleur travail?*»
* « Ce que j'aimerais que les employeurs sachent, c'est que l'embauche inclusive n'est pas de la charité. C’est un avantage concurrentiel. »

Conseils pour publier

* **Utilisez les hashtags** : #MNSEPSH2025 #TravailSansBarrières #EngagerLesTalents
* **Identifiez ODEN** afin que nous puissions amplifier votre publication : @odenetwork
* **Simplifiez :** Un message court est puissant, pas besoin de graphiques ou d'édition sophistiqués!

FAQ

**Ai-je besoin d'un logiciel spécial?**  
Non. Vous pouvez utiliser le modèle que nous vous fournissons ou prendre une photo avec votre téléphone.

**Que faire si je ne suis pas à l'aise avec les médias sociaux?**  
Simplifiez! Une publication suffit. Chaque message contribue au mouvement.

**Où devrais-je publier?**  
Commencez par LinkedIn ou Facebook. Si vous avez Twitter/X ou Instagram, vous pouvez également partager là-bas.

**Pouvons-nous faire autre chose?**  
Absolument. Partagez plusieurs voix des membres de votre personnel ou publiez une fois par semaine pendant le mois d'octobre.

Ce n'est pas une question de perfection. Il s'agit de partager votre perspective et d'aider les employeurs à repenser à quoi ressemble le talent.