

7 CONSEILS pour rendre votre contenu des médias sociaux accessible



Vous devez penser à l'accessibilité dans tout ce que vous faites, y compris dans les médias sociaux. Il est devenu un outil de communication puissant permettant de lancer des conversations, de créer des communautés et d'aider les gens à se connecter. Les conseils suivants vous aideront à créer un contenu inclusif sur les médias sociaux.

1

Rédiger un texte alternatif, ou texte alt pour chaque image afin que les gens qui utilisent des lecteurs d'écran puissent le comprendre.

- Utiliser des textes riches en émotions qui communiquent le même message dans le même contexte à un lecteur qui ne voit pas l'image.
- Ne pas inclure « image de » ou « photo de » sauf si le format est important pour le lecteur. Les lecteurs d'écran annoncent « image » avant la lecture du texte alt.
- Si l'image est complexe, concentrez-vous sur l'idée principale qui soutient la publication.

texte alt




2

Utilisez les emojis de manière accessible. Les emojis peuvent être la langue de l'amour des médias sociaux, mais ils ne sont pas toujours accessibles.

- Vérifiez les descriptions des emoji pour vous assurer qu'elles correspondent au contexte dans lequel vous souhaitez les utiliser.
- N'utilisez qu'un ou deux emoji et placez-les à la fin de la phrase ou du paragraphe.
- Évitez d'utiliser des emojis pour remplacer des mots ou pour mettre en forme une liste à puces.

À ÉVITER : Je suis allé  dans 

MIEUX : Je suis allé nager dans l'océan 

MEILLEUR : JE suis allé nager dans l'océan 

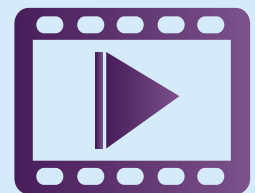
3

Le contenu vidéo doit toujours être accompagné de légendes.

Ne vous fiez pas uniquement au son.

Les légendes sont utiles pour :

- Les personnes aveugles ou malvoyantes
- Les personnes ayant des difficultés à entendre
- Les personnes qui traitent l'information différemment en raison de troubles neurologiques, d'accidents ou de blessures.
- Les personnes dans des lieux bruyants
- Les personnes dans des endroits silencieux
- Les personnes distraites



4

Les hashtags, c'est amusant, mais c'est aussi un peu scientifique !

Les hashtags ne sont **#pas uneserie de mots** ou un **#hashtag #sur #chaque #mot**.



Les hashtags sont utilisés pour la recherche – songez à des mots que les gens pourraient utiliser pour rechercher votre contenu sur les médias sociaux et utilisez ensuite des hashtags qui rendent votre contenu accessible aux personnes intéressées par le sujet.

Utilisez la #CasseDeChameau (CamelCase) pour créer des hashtags accessibles et plus faciles à lire pour tout le monde ! Les personnes qui utilisent des lecteurs d'écran qui lisent du texte à haute voix détecteront les mots individuels dans les hashtags en utilisant la « casse de chameau » (CamelCase) plutôt qu'un long mot unique.

Pensez **#SuperBowl** et non **#superbowl**.

5

Contraste des couleurs

Le contraste des couleurs est l'un des plus gros problèmes en ligne ! S'il n'y a pas assez de différence entre les couleurs, elles sont difficiles à différencier. Surtout du texte blanc sur un fond pastel ou un texte rouge sur un fond noir.

- Utilisez un contraste élevé ou un fond noir pour un texte blanc ; ou un fond blanc avec un texte noir.
- Évitez de placer du texte sur une image chargée.
- Évitez d'utiliser du texte dans les images. Gardez les éléments visuels simples et clairs. Ajouter les détails au message à la place.

6

Utilisez un langage simple :

Utilisez des mots courts et familiers pour exprimer clairement vos pensées. Les mots courts sont plus faciles à comprendre pour tous les lecteurs et ils transmettent facilement le message. Les grands mots peuvent troubler le lecteur.

Se débarrasser des encombrements et du désordre. La rédaction commerciale est souvent encombrée de mots qui n'ajoutent rien, c'est-à-dire sans emphase, mais avec beaucoup de longueur. Lors de la révision de vos écrits, reconnaissez et éliminez ces mots.

À ÉVITER : Nous utilisons un langage inutilement sophistiqué.

MIEUX : Nous utilisons des mots complexes plutôt que des mots simples.

MEILLEUR : Nous utilisons de grands mots pour rien.

7

Attention aux polices de caractères et à la taille des caractères

Choisissez des polices de caractères simples et faciles à lire. Évitez les MAJUSCULES, les polices décoratives ou les polices à traits fins. Augmentez la taille du texte pour qu'il soit plus facile à lire. Si vous utilisez un texte dans une petite police difficile à lire et que les gens doivent appuyer sur l'écran pour le lire, c'est qu'il est trop petit.

Si vous souhaitez utiliser des images de carrousel pour transmettre un message textuel, utilisez plusieurs images et des polices de caractères plus grandes plutôt que de petites polices dans une seule image.

Contenu fourni par
Squarely Accessible



www.squarelyaccessible.com



Contactez-nous pour plus d'informations
ou si vous avez des questions.

1-866-280-6336 | info@odenetwork.com | odenetwork.com

ODEN^{MD} est une marque de commerce de l'Ontario Disability Employment Network